

Le logo que Parents-secours utilisé depuis sa fondation (une main d'adulte tenant un enfant par la main) est connu par 90 % de la population. C'est pourquoi l'organisme n'a pas l'intention de le changer, même s'il veut intensifier son volet aînés.

Partager

Recommander

0

0

publicité

#### Annonces Google

##### **Test de mémoire**

Serait-ce l'alzheimer? Pour le savoir, faites le test.

[www.SurLaMemoire.ca](http://www.SurLaMemoire.ca)

##### **Réduisez Votre Prime**

Réduisez votre prime d'assurance auto avec ces quelques conseils

[InfoAssurance.ca](http://InfoAssurance.ca)

##### **Nous avons besoin d'aide**

Vous habitez à Trois-Rivières? Nous recherchons des participants

[www.mbaweb.ca](http://www.mbaweb.ca)

© 2000-2011 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.