

Le logo que Parents-secours utilisé depuis sa fondation (une main d'adulte tenant un enfant par la main) est connu par 90 % de la population. C'est pourquoi l'organisme n'a pas l'intention de le changer, même s'il veut intensifier son volet aînés.

Partager

Recommander

0

0

publicité

Annonces Google

Test de mémoire

Serait-ce l'alzheimer? Pour le savoir, faites le test.

www.SurLaMemoire.ca

Réduisez Votre Prime

Réduisez votre prime d'assurance auto avec ces quelques conseils

InfoAssurance.ca

Nous avons besoin d'aide

Vous habitez à Trois-Rivières? Nous recherchons des participants

www.mbaweb.ca

© 2000-2011 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.